

7. Ярская-Смирнова Е.Р., Романов П. В. Проблема доступности высшего образования для инвалидов // Социология образования. 2005. — № 2. — С. 48–56.

8. Зорина Е. Е. Преодоление барьеров при реализации инклюзивного образования в вузе // Образование и наука. — 2018. — С. 165–179.

УДК 316.454.5

**Фахрутдинова Наталия Рафисовна,**

*магистрант 2-го курса*

*Института международных отношений*

*Казанского Федерального университета*

## **ЭТНИЧЕСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В ВИРТУАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

**Аннотация.** В докладе сделана попытка выявить роль и функции социальных сетей в процессах воспроизводства и конструирования этнической идентичности уральских татар. В процессе исследования были проанализированы этнические группы в социальной сети «ВКонтакте». В работе делается вывод о появлении новых путей конструирования этнической идентичностей в информационном обществе.

**Ключевые слова:** этничность, этническая идентичность, уральские татары, виртуальная идентичность.

**Fakhrutdinova Natalia,**

*Master's Student of the 2<sup>nd</sup> year*

*Institute of International Relations*

*Kazan Federal University*

## **ETHNIC IDENTITY IN VIRTUAL SPACE**

**Abstract.** The report attempts to identify the role and functions of social networks in the processes of reproduction and construction of the ethnic identity of the Ural Tatars. The study analyzed ethnic groups in the «Vkon-

takte» social network. The paper concludes that new ways of constructing ethnic identity in the information society are emerging.

**Keywords:** ethnicity, ethnic identity, Ural Tatars, virtual identity.

Этничность — традиционный предмет исследования социогуманитарных наук. Концептуальные основы этничности и связанной с ней самоидентификации возникли к 1980-м годам прошлого столетия. В течение десятилетий было написано множество трудов, положенных в основы теоретического осмысления данной проблематики.

Этническая идентичность — это самоидентификация определенной группы людей или индивида по этническому признаку. Формирование этнической идентичности — есть процесс становления характеристик и конструктивных установок в рамках индивидуального или коллективного сознания.

У истоков анализа этнической проблематики и разработки самого термин «этничность» стояли представители зарубежной антропологии (Х. Айзек, Б. Андерсон, Ф. Барт, К. Гирц, М. Мид, и др.). Вопросы этничности также разрабатываются в трудах отечественных исследователей (В. А. Тишков, С. Е. Рыбаков и др.).

Многочисленные концепции этничности объединяются в три основные теоретические школы: примордиализм, инструментализм и конструктивизм.

Однако стоит отметить, что «с появлением Интернета как нового пространства социального взаимодействия этничность наряду с иными видами идентичности приобрела новые формы и наполнение, включающее виртуальную консолидацию разрозненных в пространстве пользователей по признаку этнического происхождения. Именно изучение так называемых цифровых аспектов этничности стало наиболее новым направлением в этнографии, антропологии и социологии XXI столетия» [1].

В России крайне мало исследований, затрагивающих влияние виртуального мира на формирование и развитие этничности. Только начинается разработка методологий оценки сайтов по этнической тематике. Но на данный момент уже понятно, что виртуальная среда представляет возможности для актуализации этнической идентичности пользователей [2].

В рамках данного доклада были проанализированы социальные группы татар «ВКонтакте». Это группы «ЯШЕН — Татары Урала» (+4 141 подписчиков) и «Землячество татар “Уральские горы”» (+2 065 подписчиков).

В процессе исследования были выделены направления деятельности сообществ. Единицей анализа является сообщение на «стене» сообщества.

Для татарских сообществ характерно преобладание информации культурной направленности. В основном сообщества содержат сведения о проектах, конкурсах, информацию о фольклорных фестивалях и концертах татарских фольклорных коллективов. В целом паблики ориентированы на молодых людей. Существует отдельный диалог для знакомства молодых татар и татарок друг с другом, и тем самым подчеркивается важность выбора партнера именно из татар.

Также в социальных группах подчеркивается важность знаний татарского языка, регулярно публикуются анонсы занятий по татарскому языку, но при этом основной язык групп — русский.

Результаты исследование социальных групп также позволяют сказать, что для татар Урала важна, помимо этнической, также региональная идентичность. Участники группы позиционируют себя в качестве этнотерриториальной группы татар. Например, на «стене» сообщества «Землячество татар “Уральские горы”» регулярно публикуются статьи, рассказывающие про историю и культуру татарских сел Свердловской области. Однако уральские татары подчеркивают и свою связь с Татарстаном, обозначают себя частью единого народа.

В результате исследования были выявлены основная аудитория сообществ, тематический контент публикаций, установлены основные функции пабликов.

Таким образом татарский этнос выступает в качестве социокультурного проекта, который активной продвигается в социальной сети «ВКонтакте». А многочисленность участников групп (более 6 тыс. подписчиков) говорит о популярности и востребованности их среди уральских татар.

## Литература

1. Сикевич З. В., Федорова А. А. К проблеме соотношения реальной и виртуальной этничности // Социодинамика. — 2018. — № 8. — С. 43–49. DOI: 10.25136/2409–7144.2018.8.27142 URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=27142](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=27142).

2. Фёдорова А. А. Проблема изучения виртуального пространства русской этнической идентичности в условиях Web 2.0 // Коммуникология. — 2018. — № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problema-izucheniya-virtualnogo-prostranstva-russkoy-etnicheskoy-identichnosti-v-usloviyah-web-2-0> (дата обращения: 24.03.2020).

УДК 316.443

**Чиркин Дмитрий Юрьевич,**

*бакалавр 2-го курса*

*Уральского гуманитарного института*

*Уральского федерального университета*

## ОБУЧЕНИЕ ЛИЧНОСТНЫМ И ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие цифровая экономика и ее перспективы развития в России. Даются определения личностных и цифровых компетенций. Автор также анализирует процесс обучения компетенциям цифровой экономики в современной образовательной среде и рассматривает обучение цифровым компетенциям в бизнес-среде.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, компетенции, образование, бизнес, SMART-образование.